

ADOS Y EL CENTRO COMERCIAL TRAVESÍA DE VIGO PROMUEVEN LA CAMPAÑA ESPECIAL "DONANTES DE PELÍCULA" CON MOTIVO DEL DÍA MUNDIAL DEL DONANTE DE SANGRE

La Axencia de Doazón de Órganos e Sangue (ADOS) y el Centro Comercial Travesía de Vigo colaboran, una vez más, en la promoción de la donación de sangre con una campaña especial con motivo del Día Mundial del Donante de Sangre. Todas las personas que acudan a donar a lo largo de la jornada del viernes 14 y sábado 15, hasta la sala de donación habilitada en la planta baja de las instalaciones comerciales, recibirán como agasajo una entrada de cine dentro de la campaña "Donantes de película".

Esta es la séptima campaña de donación conjunta que desarrollan ADOS y el Centro Comercial Travesía de Vigo que, desde el año 2021, está mostrando su compromiso y apoyo a todas las iniciativas destinadas a sensibilizar a los ciudadanos de la importancia de la donación de sangre. Destacar que, en el transcurso de las seis visitas precedentes, se recogieron 511 donaciones, de las cuales 152 (un 30%) se corresponden con personas que donaban sangre por vez primera.

En la jornada del viernes 14, la unidad móvil de ADOS atenderá a todas las personas que deseen donar sangre de las 10:00 a las 14:30 horas y de las 15:30 a las 21:00 horas, mientras que el sábado 15, podrán donar entre las 10:00 y las 14:30 horas.

ADOS quiere mostrar su más sincero agradecimiento al Centro Comercial Travesía de Vigo por su constante contribución al desarrollo de las campañas de donación de sangre, especialmente, en una fecha como la de 14 de junio en la que se ponen en valor la labor de las personas que donan sangre.